

Se rendre à Luz Saint-Sauveur



Venir au Luz Winter Fest :

Pau	1h00	La Rochelle	4h00
Toulouse	2h00	Mont de Marsan	1h45
Tarbes	30 mins	Nantes	5h30
Poitiers	4h45	Bordeaux	2h30
Bayonne	1h45	Brest	7h45



luz-winterfest.com

Dossier de Partenariat 2027



LUZ

winter fest

2ème édition

Ethan Lecompte
06 07 65 96 94
commercial@luz-ardiden.com

Jamie Toomey
07 76 90 58 60
j.toomey@luz-ardiden.com

LUZ-WINTERFEST.COM



Un projet Imaginé par Luz Ardiden



Depuis plus de 50 ans, Luz Ardiden transcende son statut de station de ski pour s'affirmer comme le moteur économique et événementiel du Pays Toy. Ancrée dans son patrimoine mais résolument tournée vers l'avenir, la station insuffle une nouvelle dynamique culturelle au territoire.

Les 20 et 21 février 2026, la première édition du Luz Winter Fest a posé les jalons d'un grand rendez-vous hivernal au cœur des Pyrénées. Plus qu'un simple festival, cet événement marque le point de départ d'une ambition pérenne : transformer la vallée en un carrefour culturel et musical incontournable, accessible tant aux passionnés de glisse qu'au grand public non-skieur.

51 ans

d'expertise et
d'émotions

60 km

de pistes

123 jours

jours d'ouverture
prévus en
2026-2027

137 000

visiteurs

+50

événements organisés en
station à l'année

10 000

skieurs réunis sur le
week-end du festival

180

publications
engageantes sur nos
réseaux sociaux

+10 000

festivaliers attendus
pour cette nouvelle
édition

Luz Winter Fest, l'étincelle hivernale du Sud-Ouest

Une 1ère édition extraordinaire !

Pour son coup d'essai, le festival a frappé fort. Porté par une programmation musicale d'envergure nationale et internationale, le boulodrome s'est métamorphosé le temps de deux soirées mémorables. Les spectateurs ont vibré au rythme des sets de têtes d'affiche prestigieuses telles que Kavinsky, Feder, Bon Entendeur et Berywam, dont les performances étaient sublimées par des scénographies lumineuses et immersives, tout en laissant une place de choix aux talents émergents locaux en première partie.

La synergie des Vallées unies

Investissant le Parc Massoure au centre de Luz-Saint-Sauveur, le festival a fédéré l'ensemble des vallées. Artisans, commerçants, élus, bénévoles et professionnels se sont mobilisés pour bâtir un véritable village gourmand et convivial. Ce pôle de vie (restauration, espaces détente, merchandising) est devenu le cœur battant du partage montagnard, illustrant la force collective d'un territoire soudé.



Un puissant levier de dynamisation économique et touristique

Le Luz Winter Fest agit comme un accélérateur de notoriété et d'attractivité pour la région :

- * Rayonnement des talents : Vitrine pour le patrimoine des Hautes-Pyrénées, le festival propulse la culture locale (chants pyrénéens, danse) et offre une scène majeure aux créateurs de demain.
- * Essor du commerce valléen : Plusieurs commerces et établissements de restauration ont significativement développé leur visibilité. Les résultats du week-end confirment cette tendance, avec des performances particulièrement notables et des chiffres d'affaires records ou quasi records pour certains établissements.
- * Surchauffe touristique vertueuse : En pleine période de vacances scolaires, le taux d'occupation des lits de la vallée est passé de 60 % à 100 % (saturation complète).
- * Performance en station : Le domaine skiable a enregistré un week-end record à plus de 8 000 skieurs, brisant l'effet d'atone du traditionnel " chassé-croisé " du samedi avec une hausse spectaculaire de 109 % de fréquentation par rapport au samedi équivalent de 2025.



Indicateurs 2026

6 000

Festivaliers sur le week-end

8 000

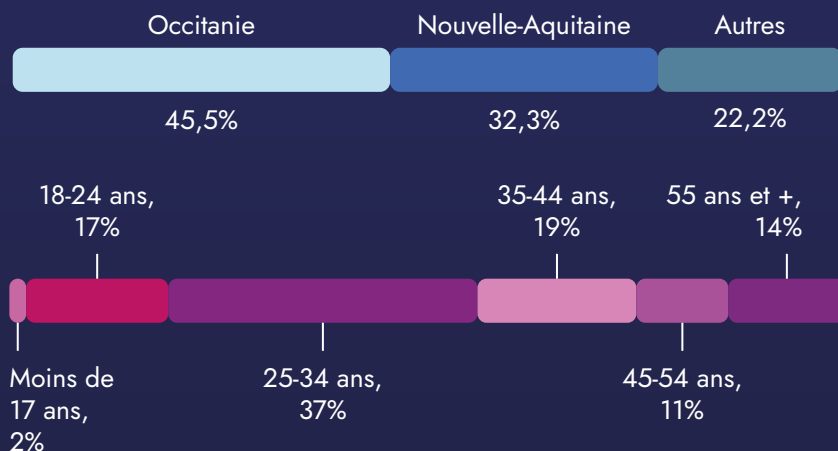
Skieurs sur le domaine de Luz Ardiden

448 000

Vues générées en 1 mois sur Instagram (@luz.winterfest)



Profil & Origine des Festivaliers :



Ils Parlent de Nous

Le Luz Winter Fest trouve son public

Pour un coup d'essai, on peut dire que c'est un coup de maître. La première édition du Luz Winter Fest, qui s'est déroulée les 20 et 21 février à Luz-Saint-Sauveur, est une véritable réussite.

« Nous avons fait une première tentative la saison dernière, explique Rémy Barbe, chargé de communication de la station de Luz-Ardiden. C'était à l'occasion du 50^e anniversaire de la station, de 1500 m d'altitude, on a plus de 1 700 m d'altitude, les spectateurs s'étaient plaints du froid. On a donc décidé de descendre dans la vallée. On a musclé la programmation et, surtout, on a choisi un week-end majeur de la saison avec le chassé-croisé des vacanciers des zones A et C ».

Plus de 6 000 personnes ont assisté aux deux soirées du festival. La programmation résolument électro faisait la part belle aux artistes d'Occitanie, dont le duo des Tarbaïses de Doya. Les têtes d'affiche Bon Entendeur, Kavinsky et Feder assurant l'attractivité vis-à-vis du grand public. Autre source de satisfaction, le village du festival avec les chalets de producteurs locaux. Deux très belles soirées, qui ont en outre assuré une magnifique promotion pour la station.

P. B.

LA DEPECHE

À Luz-Saint-Sauveur, le Winter Fest trouve son public



LUZ-SAINT-SAUVEUR

Le Winter Fest a trouvé son public

Pour un coup d'essai, on peut dire que c'est un coup de maître. La première édition du Luz Winter Fest qui s'est déroulée, vendredi et samedi derniers, à Luz est une authentique réussite. « Nous avons fait une première tentative la saison dernière, explique Rémy Barbe, chargé de communication de la station de Luz-Ardiden. C'était à l'occasion du 50^e anniversaire de la station. Mais à plus de 1 700 m d'altitude, les spectateurs s'étaient plaints du froid. On a donc décidé de descendre dans la vallée. On a musclé la programmation et, surtout, on a choisi un week-end majeur de la saison avec le chassé-croisé des vacanciers des zones A et C ».

Plus de 6 000 personnes ont assisté aux deux soirées du festival. La programmation résolument électro faisait la part belle aux artistes d'Occitanie, dont le duo des Tarbaïses de Doya. Les têtes d'affiche Bon Entendeur, Kavinsky et Feder assurant l'attractivité vis-à-vis du grand public. Autre source de satisfaction, le village du festival avec les chalets de producteurs locaux. Deux très belles soirées, qui ont en outre assuré une magnifique promotion pour la station.

P. B.



Luz Winter Fest :

Cap sur la seconde édition !

Pour son grand retour, le Luz Winter Fest double son amplitude et s'ouvre désormais en journée dès 11h00. Gratuit, inclusif et intergénérationnel, il propose une alternative chaleureuse aux non-skieurs au cœur du village tout en complétant l'expérience des skieurs en fin de journée.

* Accessibilité totale et mobilité facilitée

L'inclusivité est au cœur de notre démarche. L'ensemble du site du festival est pensé pour être 100 % accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR). Une plateforme de choix leur est spécialement dédiée en surplomb de la foule, garantissant un confort optimal et la plus belle vue sur les concerts.

De plus, pour encourager une mobilité fluide et sécurisée, un vaste réseau de bus est mis en place à travers tout le département et au-delà, avec des liaisons depuis Cauterets, Barèges, Tarbes, Bagnères-de-Bigorre, Lourdes, ainsi que Pau.

* Émergence musicale et ambiance familiale

Des artistes locaux et régionaux, issus de tous les univers musicaux, ouvriront le bal dans une atmosphère conviviale. Ces premières parties vibrantes prépareront le terrain avant de laisser place, en deuxième partie de soirée, à des têtes d'affiche internationales d'envergure.

* Scène Ouverte & Culture :

Valorisation accrue des talents locaux via des espaces d'expression libre en journée.

* Gastronomie & Artisanat 100 % Local

Lancement d'appels à projets exclusifs pour les restaurateurs, artisans et producteurs de des vallées afin de faire du Village Gourmand une vitrine exclusive du savoir-faire pyrénéen.



L'association Luz Winter Fest : Devenez Mécène de l'événement

Fondée pour structurer la croissance de cet événement, l'association Luz Winter Fest œuvre pour le rayonnement culturel, l'accès à l'art pour tous et la cohésion sociale au sein du Pays Toy.

Associer l'image de votre entreprise à notre festival, c'est soutenir un projet ambitieux à fort ancrage local. Nous vous proposons de co-construire un partenariat adapté à vos valeurs à travers trois leviers



Mécénat Financier



Mécénat en Nature (Dons de marchandises, mise à disposition de matériel)



Mécénat de compétences (Mise à disposition d'expertises techniques ou logistiques)



L'avantage fiscal du mécénat :

Votre don ouvre droit à une réduction de l'Impôt sur les Sociétés (IS) à hauteur de 60 % du montant investi. En contrepartie, votre logo sera mis en valeur avec la mention officielle « Mécène » sur le site internet de l'événement.

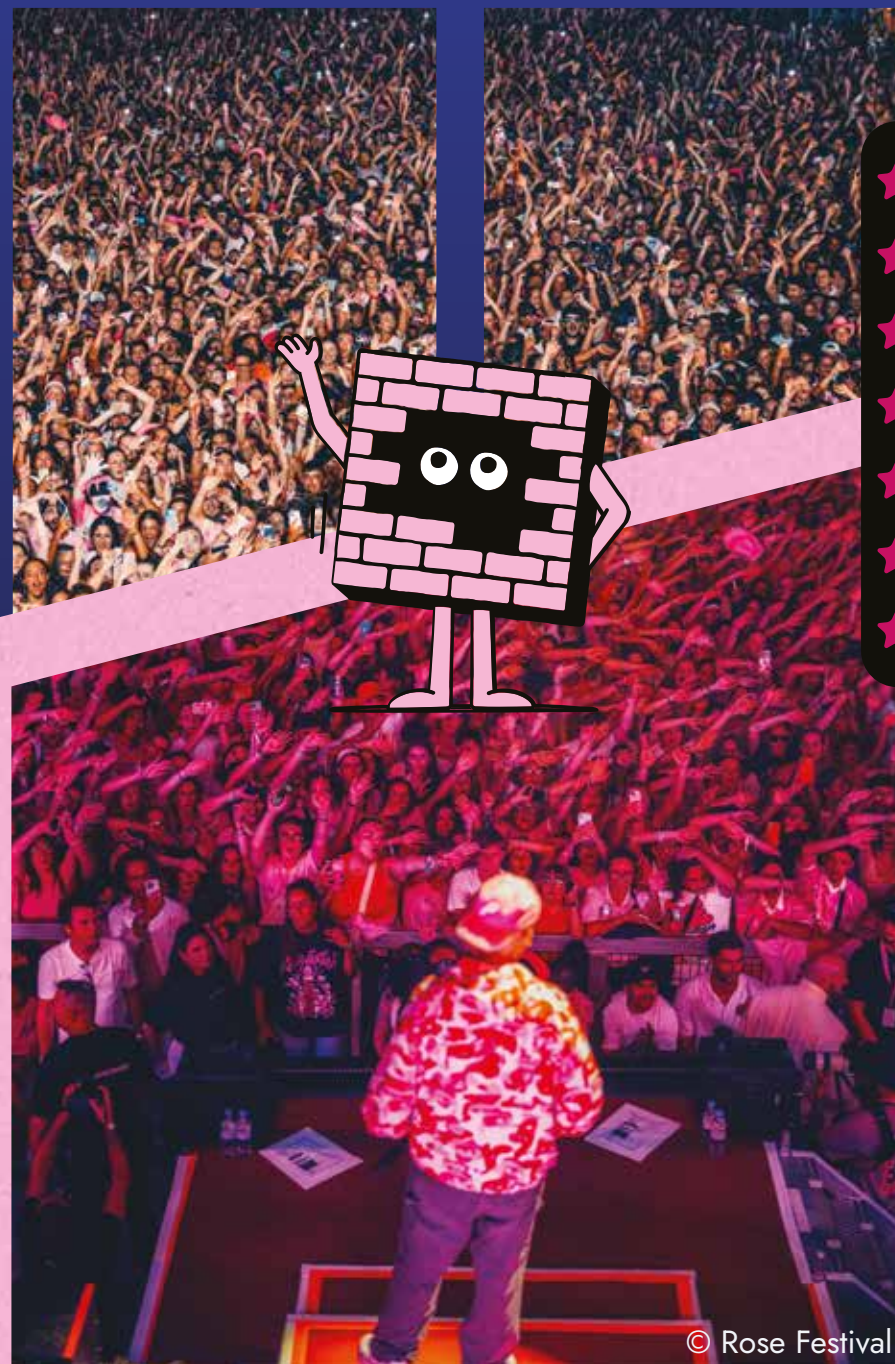
Un partenaire majeur d'exception : Le Rose Festival

Le Luz Winter Fest bénéficie du parrainage et de l'expertise d'un géant de l'événementiel : le Rose Festival. Co-fondé par les artistes toulousains *Bigflo et Oli* (115 000 festivaliers en 2025), le Rose Festival intervient comme partenaire stratégique.

Cette synergie d'envergure (forte de l'expérience d'un festival de 3 jours, 58 artistes et 1 500 professionnels mobilisés) assure au Luz Winter Fest une rigueur opérationnelle et une qualité de production de niveau international.



© Rose Festival



© Rose Festival

Nos partenaires



Offres de Partenariat

Devenez un partenaire engagé du Luz Winter Fest et prenez part à son développement. Construisons ensemble une offre adaptée à vos objectifs et à vos enjeux.

	CLOZE dès 20,000€	CAPERETTE dès 10,000€	AULIAN dès 5,000€	SOURCE dès 1,000€
HOSPITALITÉS & EXPÉRIENCES				
Invitations grand public	8	6	2	2
Accès VIP	-	-	-	4
Tables VIP Premium (8 personnes)	2	1	1	-
Forfaits ski	8	6	2	2
Invitations événements partenaires	✓	✓	✓	✓
VISIBILITÉ & COMMUNICATION				
Logo sur le site officiel	✓	✓	✓	✓
Lien vers le site de l'entreprise	✓	-	-	-
Page partenaire dédiée	✓	-	-	-
Publication Instagram dédiée	✓	✓	-	-
Présence en stories & logo sur e-billet	✓	✓	-	-
Logo sur l'affiche officielle & présence sur les supports de communication	✓	-	-	-
ACTIVATION & ENGAGEMENT				
Création d'une activité dédiée	✓	✓	-	-
Offres / Avantages pour les festivaliers	✓	✓	✓	-
Stand sur le festival	✓	-	-	-
DIFFUSION & BASE DE DONNÉES				
Présence sur mailing festival	✓	✓	✓	-
Présence sur mailing station	✓	✓	-	-
Présence sur mailing N'PY	✓	✓	-	-
Email dédié partenaire	✓	-	-	-

Vos options sur-mesure

Pour maximiser votre visibilité ou offrir une expérience exclusive à vos collaborateurs et clients, complétez votre offre grâce à nos options individuelles.

Naming grande scène / petite scène	10 000€ / 3 000€
Grille Héras	800€
Vauban	500€
Stand 3x3	2 000€
Table VIP Premium (8 personnes) : 1 soirée	2 000€
Table VIP Premium (8 personnes) : 2 soirées	3 500€
Places VIP	Sur devis
Bonnets bénévoles	Sur devis
Invitations grand public	Sur devis

